

نوسازی استراتژیک

مفاهیم اصلی، پیشینه و مبانی

www.ketab.ir

آیبارس تانکدوگان، آدام لینا کریین

هنک ولبردا و فرانس ون دن بوش

ترجمه

دکتر سید علیرضا هاشمی

نوسازی استراتژیک: مفاهیم اصلی، پیشینه و مبانی/ ویرایش آیبارس تانکدوگان... [و دیگران]: ترجمه سید علیرضا هاشمی. - تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی، ۱۴۰۱.
۴۵۲ ص: مصور، جدول. - (فرهنگ و مدیریت؛ ۲۰۵)

ISBN: 978-964-379-578-8

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا

عنوان اصلی: Strategic renewal: core concepts, antecedents, and micro foundations, 2019.
کتابنامه.

۱. تحول سازمانی. ۲. برنامه ریزی راهبردی. ۳. مدیریت - نوآوری. ۴. کارآمدی سازمانی. الف. تانکدوگان، آیبارس، ویراستار. Tunçdogan, Aybars. ب. هاشمی، سیدعلیرضا، ۱۳۵۴ - ، مترجم. ج. دفتر پژوهشهای فرهنگی. د. عنوان.
HD ۵۸/۸
کتابخانه ملی ایران

۶۵۸/۴۰۱۲

۸۹۲۹۱۳۷

ISBN:978-964-379-578-8

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۷۹-۵۷۸-۸

• نوسازی استراتژیک

مفاهیم اصلی، پیشینه و مبانی

• آیبارس تانکدوگان، آدام لیندگرین، هنک ولبردا و فرانس ون دن بوش

• ترجمه دکتر سید علیرضا هاشمی

• Strategic Renewal

Core Concepts, Antecedents, and Micro Foundations

• Aybars Tunçdogan, Adam Lindgreen, Henk Volberda and Frans van den Bosch

• Translated by S. A. Hashemi (Ph.D.)

• ویراستار: ترکس مآت

• طراح جلد: شهره خوری

• شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه * چاپ اول: ۱۴۰۱

همه حقوق محفوظ است. هرگونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل بدون اجازه کتبی

دفتر پژوهشهای فرهنگی ممنوع است.



دفتر پژوهشهای فرهنگی

مراکز اصلی پخش و فروش:

• دفتر و فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، کوچه باقری قصرالدشتی،

شماره ۵: کدپستی: ۱۵۸۴۷۴۷۹۱۳ - صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۴۶۹۱

تلفن: ۸۸۲۱۳۶۴ دورنگار: ۸۸۳۰۲۴۸۵

تلفن های فروش: ۸۸۴۹۴۶۱، ۰۹۳۵۲۴۷۹۸۴۷

پست الکترونیک: lahze1386@gmail.com فروش الکترونیک: www.iranculturalstudies.com

• پخش مرکزی: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهید وحید نظری، شماره ۲۵۵.

تلفن: ۶۶۴۱۷۵۳۲، ۰۹۱۲۲۱۷۷۶۴۷ دورنگار: ۶۶۹۵۰۱۴۶

یادداشت

سازمان‌ها در معنای وسیع کلمه از شالوده‌های اصلی اجتماع کنونی‌اند و مدیریت، مهم‌ترین عامل در حیات، رشد و بالندگی یا مرگ سازمان‌هاست. مدیر، روند حرکت از وضع موجود به سوی وضعیت مطلوب را هدایت می‌کند و در هر لحظه، برای ایجاد آینده‌ای بهتر در تکاپوست. گذشته با تمام اهمیت و آمیختگی‌هایش و با تمام تأثیری که می‌تواند بر آینده داشته باشد، اتفاق افتاده است و هیچ نیروی بشری نمی‌تواند آن را دیگربار و به گونه‌ای متفاوت بیافریند؛ ولی آینده در راه است و قسمت مهمی از آن به آنچه امروز می‌گذرد مربوط است. ما باید سهم فرزندان این سرزمین را از آینده جهان معلوم کنیم و برای این منظور، به عزمی ملی نیاز داریم. عزم جامعه را مجموعه مدیریت کشور هدایت می‌کند، لذا امر مدیریت مهم‌ترین مقوله‌ای است که باید برای رشد و تعالی فرهنگی، اقتصادی، صنعتی و سیاسی جامعه مورد توجه قرار گیرد.

دفتر پژوهش‌های فرهنگی به لحاظ اهمیت موضوع مدیریت در عرصه‌های مختلف، به این مقوله مهم پرداخته و دیری است که شاخه دیگری از پژوهش‌ها و انتشارات خود را با عنوان فرهنگ و مدیریت به جویندگان علم، کارآفرینان و سایر علاقه‌مندان تقدیم کرده است. امید است تلاشگران عرصه علم و فرهنگ و صاحبان اندیشه در حوزه مدیریت، در یک همگامی و هماهنگی حیاتی، برای توفیق در ارائه بهترین و ضروری‌ترین آثار در این میدان، یاورمان باشند.

فهرست مطالب

۱۳	پیشگفتار مترجم
۱۵	پیشگفتار و سپاسگزاری
۱۹	بخش اول: مقدمه
۲۱	فصل ۱. نگاهی مختصر به ادبیات نوسازی استراتژیک
۲۲	مفاهیم کلیدی
۳۰	پیشینه روان‌شناختی و بنیان‌های خرد نوسازی استراتژیک
۳۲	نوسازی استراتژیک و رای مرزهای سازمانی و ملی
۳۳	دیدگاه‌های بین‌رشته‌ای و مسیرهای آتی
۳۵	جمع‌بندی
۳۵	یادداشت
۳۶	منابع
۴۳	بخش دوم: مفاهیم اصلی
	فصل ۲. نوسازی استراتژیک و توانمندی‌های پویا: مدیریت عدم اطمینان‌ها،
۴۵	برگشت‌ناپذیری‌ها، و هم‌خوانی
۴۵	مقدمه
۴۸	نظریه‌های تغییر سازمانی

۵۸	کارایی در برابر سودمندی: دوگونه بنیادین در دگرگونی و نوسازی
۶۰	توانمندی‌های پویا و نوسازی استراتژیک
۶۶	برقراری ارتباط بین ادبیات نوسازی و دیدگاه‌های توانمندی
۷۰	بستن شکاف‌های توانمندی
۷۴	جمع‌بندی
۷۷	سپاسگزاری
۷۷	یادداشت‌ها
۷۸	منابع
۸۳	فصل ۳. تغییر استراتژیک شرکتی به سمت پایداری: دیدگاه توانمندی‌های پویا
۸۳	مقدمه
۸۴	پیشران‌های پایداری شرکتی: دو دیدگاه نظری
۸۸	تغییر شرکتی به سمت پایداری: یک تغییر استراتژیک خاص
۹۰	دیدگاه توانمندی‌های پویا (DCV)
۹۶	به‌سمت ارائه یک تعریف از توانمندی‌های پویا برای پایداری شرکتی
۱۰۵	جمع‌بندی
۱۰۶	منابع
۱۱۱	فصل ۴. به‌سوی یک بعد شناختی: چارچوب دوسوتوانی سازمانی
۱۱۱	مقدمه
۱۱۴	نمونه بعد شناختی: شکاف‌های پژوهشی و تأثیرات اولیه
۱۱۶	دوسوتوانی سازمانی
۱۲۳	شناخت و دوسوتوانی سازمانی
۱۲۹	بحث و نتیجه‌گیری
۱۳۲	منابع
۱۴۱	فصل ۵. رویه‌های مدیریت دانش برای برانگیختن نوآوری محصول تدریجی یا بنیادین
۱۴۱	مقدمه
۱۴۴	مرور ادبیات و فرضیه‌ها
۱۴۸	روش

۱۵۳	نتایج
۱۵۵	بحث و نتیجه‌گیری
۱۵۹	یادداشت‌ها
۱۵۹	منابع
۱۶۳	فصل ۶. هیئت‌مدیره و نوسازی استراتژیک: سرمایه رابطه‌ای و انسانی چقدر اهمیت دارد؟
۱۶۳	مقدمه
۱۶۵	پیش‌زمینه مفهومی و فرضیات
۱۷۳	داده‌ها و روش‌ها
۱۷۶	تحلیل و نتایج
۱۷۹	بحث و نتیجه‌گیری
۱۸۴	منابع
۱۹۱	بخش سوم: پیشینه‌های روان‌شناختی و بنیان‌های خرد نوسازی استراتژیک
۱۹۳	فصل ۷. عواطف و نوسازی استراتژیک
۱۹۳	مقدمه
۱۹۵	عواطف فردی و جمعی کارمندان در بستر نوسازی استراتژیک
۱۹۸	ساخت یک بستر عاطفی سازمانی برای تسهیل نوسازی استراتژیک
۲۰۷	نتیجه‌گیری و پیشنهاد پژوهش‌های آتی
۲۱۰	منابع
	فصل ۸. بنیان‌های خرد نوسازی استراتژیک: طراحی شغل مدیران میانی،
۲۱۳	فرهنگ تغییر استراتژیک، واحد اثربخشی سازمانی، و رفتار کار نوآورانه
۲۱۳	مقدمه
۲۱۶	طراحی شغل مدیران میانی و نوسازی استراتژیک
۲۱۹	نقش واسطه‌گرانه رفتار کار نوآورانه مدیران
۲۲۳	نقش واسطه‌گرانه فرهنگ تغییر استراتژیک و یک واحد اثربخشی سازمانی
۲۲۲	بحث و نتیجه‌گیری
۲۲۸	منابع

۱۵۳	نتایج
۱۵۵	بحث و نتیجه‌گیری
۱۵۹	یادداشت‌ها
۱۵۹	منابع
۱۶۳	فصل ۶. هیئت‌مدیره و نوسازی استراتژیک: سرمایه رابطه‌ای و انسانی چقدر اهمیت دارد؟
۱۶۳	مقدمه
۱۶۵	پیش‌زمینه مفهومی و فرضیات
۱۷۳	داده‌ها و روش‌ها
۱۷۶	تحلیل و نتایج
۱۷۹	بحث و نتیجه‌گیری
۱۸۴	منابع
۱۹۱	بخش سوم: پیشینه‌های روان‌شناختی و بنیان‌های خرد نوسازی استراتژیک
۱۹۳	فصل ۷. عواطف و نوسازی استراتژیک
۱۹۳	مقدمه
۱۹۵	عواطف فردی و جمعی کارمندان در بستر نوسازی استراتژیک
۱۹۸	ساخت یک بستر عاطفی سازمانی برای تسهیل نوسازی استراتژیک
۲۰۷	نتیجه‌گیری و پیشنهاد پژوهش‌های آتی
۲۱۰	منابع
	فصل ۸. بنیان‌های خرد نوسازی استراتژیک: طراحی شغل مدیران میانی،
۲۱۳	فرهنگ تغییر استراتژیک، واحد اثربخشی سازمانی، و رفتار کار نوآورانه
۲۱۳	مقدمه
۲۱۶	طراحی شغل مدیران میانی و نوسازی استراتژیک
۲۱۹	نقش واسطه‌گرانه رفتار کار نوآورانه مدیران
۲۲۳	نقش واسطه‌گرانه فرهنگ تغییر استراتژیک و یک واحد اثربخشی سازمانی
۲۲۲	بحث و نتیجه‌گیری
۲۲۸	منابع

پیشگفتار مترجم

امروزه نوسازی استراتژیک یک بدیهه فراگیر مدیریتی و سازمانی است. این موضوع یکی از مقدمات اساسی موفقیت هر کسب و کار و نگاه است و تأثیر صریح و ضمنی آن را می‌توان در تمامی صنایع بالغ و با تکامل مشاهده کرد. با این حال، مانند بسیاری از مفاهیم نوظهور جدید، نوسازی استراتژیک اکنون به اشکال مختلف شکل گرفته است و در نتیجه وضوح کافی را ندارد.

این کتاب به این چالش فکری می‌پردازد و ویراستاران، رساله‌ای قانع‌کننده از زیربنای مفهومی، شالوده تئوریک، و بنیادهای خرد نوسازی استراتژیک تنظیم کرده‌اند. مدرسه بازرگانی کپنهاگ «تانکدوگان، لیندگرین، ولبردا و ون دن بوش» در این کتاب مجموعه‌ای جامع از ادبیات و مقالات مفهومی و خوانش‌های روشنگرانه در مورد نوسازی استراتژیک ارائه می‌کنند. این کتاب مشارکت‌های بدیع و روشنگری پیرامون موضوع نوسازی استراتژیک را گرد هم می‌آورد. به رهبری یک تیم تحریریه که بینش قابل توجهی در مورد این موضوع ایجاد کرده است، و با نویسندگانی که هر کدام به‌تنهایی جنبه‌های نوسازی استراتژیک را مطالعه کرده‌اند، نوید کمک به تعریف مجدد مطالعه آکادمیک نوسازی استراتژیک را می‌دهد. فصول کتاب از مفاهیم اصلی و پیشایندهای روانی و سازمانی نوسازی تا نوسازی استراتژیک از طریق اکتساب‌ها، اتحادها و گسترش بین‌المللی است. در مجموع، فصول کتاب یک نمای کلی از مفهوم چندبعدی و چندسطحی نوسازی استراتژیک و بینش عمیق در مورد برخی از جدیدترین تحقیقات در زمینه موضوع ارائه می‌دهد.

نوسازی استراتژیک برای بیش تر شرکت‌ها بسیار دشوار است، زیرا نیروهای متعدد داخلی

و خارجی به دنبال حفظ وضعیت موجود هستند. باین حال، منطقی است که نوسازی یک امر ضروری باشد، و حتی ممکن است مجبور باشد با دفعات فزاینده انجام شود. مشکل این است که دانش کمی مبتنی بر تحقیق در مورد این که چگونه می توان با موفقیت نوسازی استراتژیک انجام داد، وجود دارد. به همین دلیل است که اهمیت این کتاب دوچندان می شود؛ دانش موجود را با موفقیت خلاصه می کند و مرز دانش را به طور قابل توجهی به جلو می برد و یک مرجع استاندارد برای نوسازی استراتژیک برای سال های آینده ایجاد می کند. امیدوارم این کتاب بتواند چشم انداز مفیدی در مورد ماهیت نوسازی استراتژیک برای مدیران عامل، پژوهشگران، اساتید و مشاوران مدیریت ارائه کند.

دکتر سید علیرضا هاشمی